

REGULAMIN PROMOCJI „DODATKOWE DOŁADOWANIE”

(dalej jako „REGULAMIN”)

1. Organizatorem promocji „Dodatkowe doładowanie” (dalej jako „**Promocja**”) jest PayUp Polska S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, NIP 9721171216, Regon 300736460, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000299000, kapitał zakładowy w wysokości 17 000 000 zł, wpłacony w całości (dalej jako „**Organizator**”). Partnerem Promocji jest: T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, NIP 5261040567, Regon 011417295, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000391193, kapitał zakładowy w wysokości 471.000.000 złotych, wpłacony w całości (dalej jako „**Partner**”).
2. Promocja realizowana jest w sklepach, w których (na podstawie stosownych umów zawartych pomiędzy Organizatorem a przedsiębiorcą prowadzącym dany sklep) możliwe jest nabywanie doładowań numerów telefonów komórkowych w systemie pre-paid w sieci telekomunikacyjnej Partnera za pośrednictwem terminali Organizatora (dalej jako „**Sklepy**”).
3. Promocja trwa od godziny 00:00 13 listopada 2017 roku do godziny 23:59 31 grudnia 2017 roku lub do wyczerpania zapasu produktów promocyjnych, t.j. starterów „T-Mobile na kartę” (dalej jako „**Startery**”) w danym Sklepie lub do wyczerpania ogólnej puli Starterów do nabycia w Sklepach.
4. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej jako „**Uczestnik**”).
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
6. Aby uczestniczyć w Promocji należy **w okresie jej trwania, wskazanym w pkt. 3 powyżej**:
 - 6.1. kupić Starter oznakowany naklejką z informacją o Promocji w Sklepach objętych Promocją (lista Sklepów objętych Promocją jest opublikowana na stronie www.payup.pl, dalej jako „**Strona**”; zachowanie paragonu potwierdzającego zakup Startera jest warunkiem koniecznym do zgłoszenia ewentualnej reklamacji) oraz
 - 6.2. wysłać z zakupionego Startera SMS-a o treści „TAK” pod numer telefonu 798 411 311 [koszt SMS-a zgodny z cennikiem Partnera dla SMS-ów wychodzących].
7. Z numeru telefonu przypisanego do danego Startera można wysłać jedynie jednego SMS-a uprawniającego do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania doładowania.
8. W przypadku wysłania SMS-a z zakupionego w ramach Promocji Startera na zasadach określonych powyżej, Uczestnik otrzyma kod z doładowaniem o wartości 5 zł (kod promocyjny).
9. Organizator przewiduje opcję wielokrotności, czyli w przypadku spełnienia przez danego Uczestnika warunków uczestnictwa więcej niż jeden raz (tj. zakupu przez tego Uczestnika więcej niż jednego Startera oraz wysłania z każdego promocyjnego Startera SMS-a, o których mowa w punkcie 6.2 Regulaminu), Uczestnik uprawniony jest otrzymania tylu kodów promocyjnych, ile razy spełnił warunki przewidziane w tym punkcie.

10. W sytuacji, w której Uczestnik nie wysłał SMS-a, o którym mowa w punkcie 6.2. Regulaminu, w okresie trwania Promocji, uznaje się, że Uczestnik zrzekł się prawa do kodu promocyjnego, co oznacza, że nie może odebrać go w terminie późniejszym.

11. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać na adres poczty elektronicznej: payup.promocja@eurocash.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji, kopię paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Startera oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi, tj. imię, nazwisko, numer telefonu i adres mailowy. Dane osobowe Uczestników zgłaszających reklamacje będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922, „Ustawa”) wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację, a po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane te zostaną usunięte przez Organizatora. Udostępnienie danych na potrzeby rozpatrywania reklamacji ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do przeprowadzenia procesu reklamacyjnego. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w Ustawie.

12. Reklamacje rozpatruje komisja złożona z 2 pracowników Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika w formie e-mailowej, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

13. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

14. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego produktu promocyjnego.

15. Wszelkie wizerunki produktów promocyjnych zamieszczone w materiałach promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą być podstawą do roszczeń Uczestników.

16. Poprzez uczestnictwo w Promocji Uczestnik oświadcza, iż przed przystąpieniem do udziału w Promocji zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

17. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2016 r. poz. 471).

18. Regulamin będzie dostępny przez czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.

19. We wszystkich sprawach nieopisanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.